

PAVILLON FRANCE CMEF / IVD 2020

Chine - Shanghai
3 au 6 juin 2020

Participez au plus **grand salon asiatique** dédié
aux dispositifs & équipements médicaux

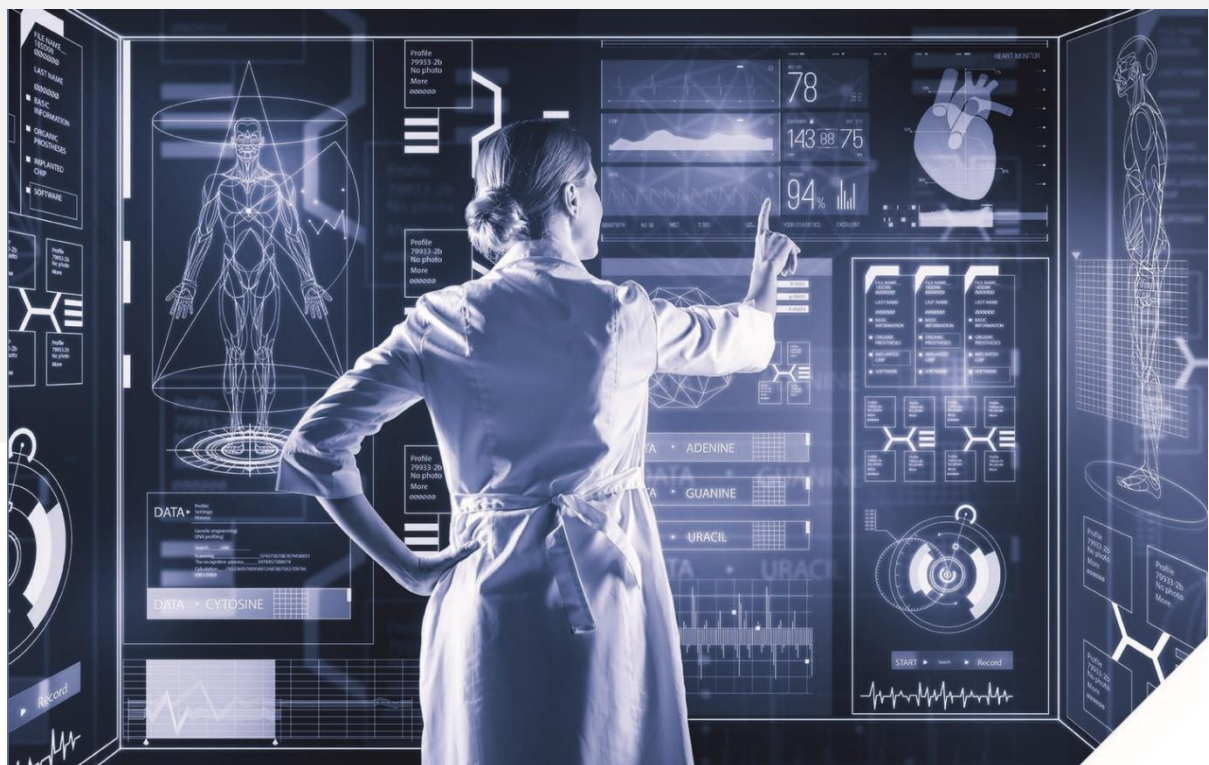
▶ VOUS ÊTES...

Une entreprise spécialisée en

- Equipements de laboratoires, Diagnostic in vitro
- Physiothérapie, orthopédie
- Hôpitaux : équipements & infrastructures
- Robotique, 3D, Big Data, Télémédecine
- Imagerie médicale
- Consommables
- Chirurgie et chirurgie esthétique
- Etc...

▶ VOUS VOULEZ...

- Appréhender le marché chinois et identifier des partenaires locaux
- Continuer votre développement en Asie et accroître votre visibilité en exposant sur le salon de référence de la zone



EN PARTENARIAT AVEC :

AIRFRANCE 

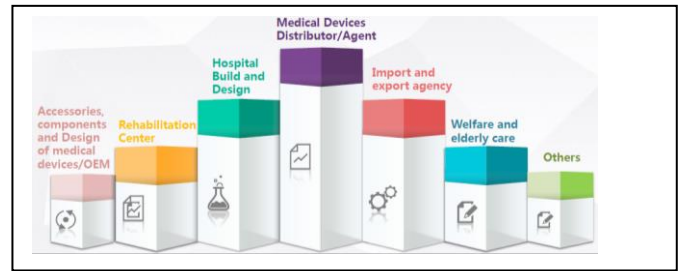
CETTE OPERATION EST ORGANISEE EN PARTENARIAT AVEC



La « **FRENCH HEALTHCARE ALLIANCE** » (Club Santé Chine), qui fédère 140 acteurs français des secteurs de la santé actifs en Chine (PME, grands groupes, hôpitaux, etc.) ainsi que les Services de l'Ambassade de France en Chine. Elle développe des actions collectives de communication et de « business développement » ciblant les décideurs chinois.
<https://french-healthcare-alliance.cn>

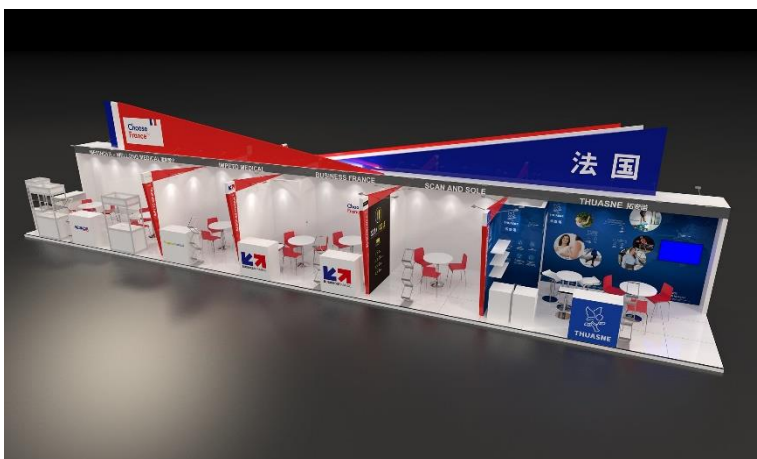
LE SALON CMEF EN BREF

- 220 000 m² d'exposition en 2019
- 4 319 exposants de 28 pays (+5%)
- 22 pavillons internationaux
- 120 000 visiteurs de +150 pays
- 1 000 nouveaux produits présentés en 2019
- 61 programmes de conférences, avec plus de 300 intervenants et 7 000 participants



LE MARCHE DES DISPOSITIFS MEDICAUX EN CHINE

- En l'absence de médecine de ville, l'hôpital public reste le pivot du système de santé chinois. Le réseau de centres de soins de proximité, bien que dense, reste encore sous-financé et manque de personnel qualifié. Réformer le financement des hôpitaux publics en le rendant moins dépendant des ventes de médicaments, encourager le développement des hôpitaux privés et remettre en ordre de marche les centres de soins de proximité sont parmi les grandes priorités actuelles des pouvoirs publics.
- Croissance moins soutenue mais toujours élevée. La moitié du marché correspond à des produits importés, notamment dans les hôpitaux de classe 3 où les dispositifs étrangers dominent. 15 % du marché en Chine correspond à des dispositifs médicaux produits par des entreprises étrangères.
- Les autorités souhaitent diminuer les coûts d'exploitation des hôpitaux et encouragent donc la modernisation du système de santé :
- gestion intégrée des hôpitaux ;
- stockage et consultation des dossiers médicaux ;
- interconnexion des réseaux informatiques et partage d'information ;
- télémédecine à vocation préventive et curative notamment pour centres de soins en zone rurale ; soins à domicile.



Exemple d'implantation du Pavillon France sur le CMEF 2019 sur le **Hall 5.1 International**. **Implantation non-contractuelle**. Cette simulation vous permet de visualiser l'espace et le mobilier affecté à chaque type de stand.

www.cmef.com.cn/q1250.aspx



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 15 avril 2020

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Station de travail individuelle sur espace ouvert (3m ²)	2 300 €	2 760 €
Stand individuel équipé de 6 m ²	3 450 €	4 140 €
Stand individuel équipé de 9 m ²	4 850 €	5 820 €
Stand individuel équipé de 12 m ²	6 620 €	7 944€
Stand individuel équipé de 15 m ²	7 920€	9 504 €
Pour toute autre offre, nous consulter		
Angle (en fonction de la disponibilité)	400 €	480 €
Offre Communication (sans exposition) Présence dans le catalogue France distribué à 500 exemplaires sur le salon (en anglais et chinois, avec indication de votre numéro de stand et hall si vous exposez hors pavillon) + Promotion de votre présence auprès d'acteurs chinois à travers un communiqué de presse collectif	300 €	360 €
Offre VISITEUR PLUS - Accès aux tables visiteurs de l'espace partagé BUSINESS FRANCE pour une durée maximale d'1/2 journée - Possibilité d'effectuer des rendez-vous et de mettre à disposition votre documentation. - Offre communication décrite ci-dessus - Partage d'expérience à travers un dîner avec des filiales françaises et les exposants, la veille du salon.	660 €	792 €

** Le montant TTC ne s'applique pas pour les filiales françaises en Chine

SERVICES INCLUS

Catalogue exposants	Diagnostic export	Communiqué de presse	Interprète

Conseil et Diagnostic :

- **Coaching téléphonique** et diagnostic export avec nos équipes de Chine
- **Webinar collectif** : présentation du marché, réglementation et propriété intellectuelle

Communication et visibilité

- Diffusion d'un **communiqué de presse collectif** auprès de la presse spécialisée
- Communication sur les réseaux sociaux
- **Articles sponsorisés sur le réseau social WeChat (principal réseau social en Chine)**
- **Diffusion d'un catalogue** en chinois et anglais présentant les participants du Pavillon
- **Invitation d'acheteurs Coréens**

Accompagnement

- Un **accompagnement (sur demande) de votre participation** par nos experts en Chine pour la traduction de vos business cards, aide au recrutement d'un interprète dédié, appui pour faire imprimer en Chine vos brochures.

Pendant le salon :

- **Stand aménagé** avec signalétique France
- **Présence permanente des experts sectoriels** des bureaux de Pékin et de Shanghai, et d'un interprète partagé
- **Partage d'expérience** à travers un dîner avec les membres du Club santé Chine et l'ensemble des exposants
- **Mise à disposition d'un espace lounge** avec machine à café pour l'ensemble des exposants

Après le salon :

- Accompagnements complémentaires par nos équipes sectorielles en Chine à un tarif préférentiel. Plus d'informations ci-après

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
CHINE / HONG KONG : journée de RDV de prospection dans une ville chinoise de votre choix (incluant Hong Kong) : Minimum de 3 RDV sur 1 jour	1 300€ / jour	1 560 € / jour
CHINE : Suivi de contacts post salon : Optimisez votre participation au Pavillon France avec la qualification, la relance et l'évaluation de 10 contacts sur une période de 60 jours après l'évènement	650 €	780 €
CHINE : Communiqué de presse individuel : Communiquez sur votre entreprise dans les médias spécialisés chinois via un communiqué de presse individuel rédigé et diffusé par Business France	975 €	1 170 €
CHINE : Kit de présentation export : Traduction en chinois de votre brochure commerciale	Sur devis, en fonction de la longueur de la brochure	
Accompagnement réglementaire et douanier supplémentaire	Sur devis, en fonction de vos besoins	

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

PAVILLON FRANCE SUR LE SALON HOSPITALAR –

BRESIL, Sao Paulo – 19-22 mai 2020
julien.compiegne@businessfrance.fr

French Tech Tour Healthcare - 12 au 14 mai 2020
Learning Expedition Healthcare - 6 au 9 juillet 2020
ISRAEL - Tel Aviv
aurelie.guthmann@businessfrance.fr

French Healthcare Days- AFRICA HEALTH 2020
KENYA / AFRIQUE DU SUD - Johannesburg /
Nairobi
-25 au 29 mai 2020
maxime.bieliaeff@businessfrance.fr

PAVILLON FRANCE SUR LE SALON BIO ETATS-UNIS, San Diego -8 au 11 juin 2020
briac.crouan@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

SMART HEALTH SUMMIT

VIETNAM - Hô-Chi-Minh Ville
French Healthcare - 15 au 17 juin 2020
edouard.donat@businessfrance.fr

French Healthcare Week

ETATS-UNIS -Boston- 6 au 13 septembre 2020
alexandre.blanchot@businessfrance.fr

PAVILLON FRANCE SUR LE SALON MEDICA-COMPAMED

ALLEMAGNE,Dusseldorf – 17 au 20 octobre 2020
julien.compiegne@businessfrance.fr

Date limite d'inscription : **15 avril 2020** - Dans la limite des places disponibles.

Pour toute information complémentaire, contactez :

FRANCE - Paris

Emilia INI
Chef de projet
Tél : +33(0)1 40 73 30 63
emilia.ini@businessfrance.fr

CHINE

Benoît COLINOT
Conseiller export – Référent santé Chine
Tél : +86 (0)10 8531 2363
benoit.colinot@businessfrance.fr

INSCRIVEZ-VOUS : <https://extranet-btob.businessfrance.fr/prq-28018>